



東京品川中央ロータリークラブ

週報

地区スローガン「～飛び立とう！原点を心に～」 クラブ会長方針「継続は力！」

2024-25 年度 第 2629 回 第 58 期 第 9 回 2024 年 9 月 25 日

卓話講師：(株)太田胃散 代表取締役社長 太田淳之様

卓話演題：「これからの日本における太田胃散の役割」

「島根をメジャーにするための挑戦 フリーランス 17 年の活動と軌跡」 2024 年 9 月 18 日卓話

フード&トラベルライター 島根県ふるさと親善大使 西村 愛様



私は島根県出身でして現在は東京に住んでおりますが、島根の魅力を発信する活動をしています。基本的に私はライターなので、自らの足で取材をして記事にして、皆さんにその魅力をお伝えするというのが仕事です。AI には取って変わられたくないという思いから現場主義で頑張っております。

2004 年にブログを始めまして、今年で 20 年継続しています。記事数は 5500 本、当初は「食」が中心のブログでした。2000 年代初頭はブログ黎明期と言われる個人発言が珍しい時代でしたが、個人メディアとして発信をスタートしました。このブログがいわゆる SNS へ続く、個人が情報を発信していくことへのスタートだったのかと思っております。そして、自身のブログを 2007 年からはビジネス化しました。ビジネス化といってもいきなり仕事とするのは難しく、とりあえずフードライターを目指しました。2007 年は、企業がブログを顧客との関係構築やコスト効率の良いマーケティング手段として使い始めた時代でもありました。企業にとっても、お金をかけずにマーケティングができるということで、ブロガーを使った様々なイベントなどが行われるようになりました。デジタルマーケティングとして、企業と個人が繋がり始めたのも、ブログが最初だったのではないかと思います。

自分自身のメディアを持っているということは、自分のブランドを好きに作っていくこともできるということです。私の出身である島根を応援したいという気持ちになりました。上京後、絶えず悩まされている「島根マイナー県問題」というのがあります。都会では島根の存在感が薄く、その魅力が十分に認知されていないという現実があります。色々な認知ランキングで全国最下位が出てきて、これはまずい、と県民全体にも危機感も表れ、島根県としても色々な施策が取られるようになってきました。私はブログや facebook などで島根県の発信を行っておりましたが、これにより私が島根出身なのだということを知って知られるようになりました。実はこれが非常に大事なことでした。私が島根の人だと知った瞬間に、「自分も島根行ったことある」「自分の知り合いにも島根の人がいる」など、各所から様々な反応が出てくるようになりました。私が具体的にに行ったこととしては、県内全市町村を訪れ取材しブログ記事にしました。島根や都内で島根関連のイベントの開催や、知人を 10 人ぐらい連れて、島根を旅したりもしました。実は他地域でも同じような活動をしている人がいて、そういう方たちと情報交換して、トークショーなども行いました。それまでブログでは「食」のこのみを書いていましたが、そこに「地域」というものが加わり、別のブランディングができるようになりました。デジタルコミュニケーションを通して、私が島根の人間で、島根のことを頑張っているということ、周囲に知らしめることができるようになりました。いわゆる自己認知度の向上です。これが仕事にも繋がっていきました。もう一つ大事なのがリアルコミュニケーションです。東京でこの活動を始めましたが、今度は島根の人達が活動に気づいてくれるようになりました。それは私の想像以上のことでした。私がこれまで島根について活動してきた中で、大きな気づきが 3 つありました。どの地域にも島根同様の課題があり、地方同士は未来に向け挑戦していく上で共感しあえる存在だということです。地方には都会にはない魅力があります。地方はもっと手を携えた方が良く、挑戦していく上でも共感し合えるということを感じました。「田舎だから全然ダメ」などとおっしゃる方が 1 人でも減ってほしいですね。「島根はすごく良いところです！」と地元の人に言っていたきたいので、私が気づいた島根の魅力は全部教えてあげたい、という気持ちです。地方からするとよそ者であります。その目線で地域の魅力を掘り起こしていきたい、それをどんどん伝えたい、そんな気持ちで、私は旅を仕事にしています。島根の中でも少し名前が通るようになりまして、県の親善大使、出雲観光大使などもさせていただいています。以前より取材をさせていただく機会も増え、さらに島根に詳しくなっていくわけです。目下の目標は、東京在住者の中で、「島根に 1 番詳しい人」になるということです。まだまだ島根のことを知らないことも沢山ありますので、沢山島根の取材をして、発信していきたいと思っております。今までの自分をほめるとすれば「未来の自分を信じたこと、継続し続けたこと」の 2 つかと思っております。今後も継続して発信していきたいと考えています。

ニコニコ (年間目標 800,000 円)

9月18日(水) 例会 23,000 円

西村愛さん卓話宜しくお祈いします。

秋山会員

老老介護セミナーお疲れ様でした

白井会員

9月23日から10月9日までブラジルアルゼンチンへ行ってきます。しばらく欠席します。

坂田会員

【季節の挨拶】

小熊会員 山元会員 井上会員

幅田会員 百束会員 沖野会員

泰地会員 宮尾会員 勝山会員

小室会員

■ニコニコ集計■

2024-25 年度 累計金額 224,000 円

(年間目標 800,000 円)

◆例会出席報告◆

9月18日(水) 例会

出席者 13名 ビジター・ゲスト 2名

出席率 61.9% 前々回出席率 76.8%

◆例会予定◆

◆10月2日(水)

卓話講師 (株)日野屋取締役 一般社団法人日本ソムリエ協会認定ソムリエ 荻野悦子様

卓話演題 「ワインに親しむ」

◆10月9日(水) 休会

◆10月16日(水) 勝山義晴会員

「クラブ合併の経緯」(仮)

◆10月23日(水) 休会

◆10月30日(水) 幅田功会員

「国際奉仕の話」(仮)

◆報告事項 お知らせ◆

9月18日例会 会長報告

■米山功労者表彰

白井利枝子会員

第2回米山功労者 マルチプル

■介護ワークショップ

老老介護を考える 小山明子様をお迎えして 終了の報告

9月12日(木)14:00-15:45 スクエア荏原ひらつかホールにて当クラブ地区補助金事業として、「介護ワークショップ 老老介護を考える 小山明子様をお迎えして」を開催いたしました。約90名の近隣の方々にご参加いただき、好評に終わることができました。お手伝いくださった皆様もありがとうございました。



9月18日例会 ビジターゲスト

・卓話講師 西村愛様

・東京品川 RC 加藤節夫様

品川中央 RC ゴルフ同好会 ゴルフコンペ報告

2024年9月19日(木)【小室年度】第1回大会(通算305回)・【渡辺年度】取切戦が大磯のレイクウッドゴルフクラブにて開催されました。少し暑さも和らいだ中、素晴らしいコースでプレーを楽しむことができました。

次回12月10日開催予定です。



青少年交換来日生 マルゴ レポート

9月2日からマルゴさん山脇学園高等学校への通学が始まりました。高校1年生のクラスに在籍、親切な友達にも恵まれ楽しく頑張っているとのこと。日本語の勉強も意欲的に取り組んでいます。9月21日~23日はホストファミリーの相沢会員ご家族と一緒に伊勢志摩へ旅行へもかけたそうです。

